**TALENTO TECH 2024-MINTIC**

**FORMATO DE PRESENTACIÓN “PLAN DE PROYECTO TI”**

**Contexto específico de aplicación del proyecto** *(Marque con una X)*

| **AGRO** | **EDUCACIÓN** | **TURISMO** | **GOBIERNO** | **FINANZAS** | **MARKETING** | **SALUD** | **OTRO** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **x** |

**Cohorte #: *\_5\_* Año: 2024 Tutor: \_Andrés Escallón \_**

**Nombre del Proyecto (y del producto/servicio):**

| **NotiMaps** |
| --- |

**Departamento de residencia del estudiante:**

| **Cundinamarca** |
| --- |

**Municipio de residencia del estudiante:**

| **Bogotá** |
| --- |

**Rural:** (Marque con una X)

| **SI** |  | **NO** | **x** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Vereda o Corregimiento:** | | | | |  |

**Autor (es):**

| **No.** | **Nombres y Apellidos** | **Tipo de identificación** | **No. identificación** | **Curso: Programación, Inteligencia Artificial, Análisis Datos, Blockchain, Arquitectura Nube** | **Nivel: Explorador, Integrador, Innovador** | **Modalidad: Virtual, Semipresencial o Presencial** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1° | Juan Carlos Tarazona Contreras | C.C. |  | I.A. | integrador  (intermedio) | Virtual |

**Palabras clave:**

| **Palabra clave 1** | Noticias |
| --- | --- |
| **Palabra clave 2** | Bogotá |
| **Palabra clave 3** | Actualidad |
| **Palabra clave 4** | Tendencia |

**Planteamiento del problema que solucionará el producto/servicio:**

| ¿Qué sucede?  R/ Muchas veces cuando se presenta algo importante en Bogotá y de igual manera esto sale en las noticias, no se sabe exactamente la ubicación de este evento, qué tanto nos puede afectar o que tan cerca está uno del caso.  Agregando que muchas de estas plataformas para leer noticias no son muy interactivas y perciben menos interacción entre los más jóvenes.  ¿Por qué sucede?  R/ Normalmente las aplicaciones informativas sólo buscan que el usuario lea el titular y si le interesa, entre dentro de ella para leer todo el contexto de la noticia y asuma la ubicación del suceso.  ¿A quiénes afecta?  R/ A cualquier usuario bogotano interesado en qué está pasando en ese mismo instante dentro de la ciudad y qué tan cerca de ellos se está dando tal evento.  ¿De qué manera?  R/ Implementando una aplicación con un mapa interactivo principal, que permita identificar por medio del símbolo de geolocalización, que noticia se están dando por la ciudad con su ubicación exacta, distinguiéndola según el color que tenga. Agregando que al presionar este símbolo de la noticia, muestre todo el contexto de la misma. |
| --- |

**Pertinencia del proyecto TI:**

| **Pertinencia:**  ¿Cómo funciona el producto/servicio a desarrollar?  R/ Estará conectado con un algoritmo en la nube que conectará una web o red social de noticias que actualizará constantemente las noticias de la aplicación y, con la dirección que se integre dentro de la noticia, ubicará la misma.  De igual manera la noticia desaparecerá, según el tiempo máximo que se haya mostrado, o la noticia también podrá extender su tiempo de vida, según la importancia de la misma.  Integrando finalmente la inteligencia artificial con las estadísticas que vaya entregando la app y guardandolas en una base de datos. Con estos datos se mirará cuáles son los sucesos que más pasan en la ciudad y cuales menos, también mirando esto por localidades e incluso barrios; También se analizará qué noticias son las más buscadas por los usuarios y que tendencias crea cada tipo de noticia.  ¿En qué beneficia a los usuarios?  R/ Esto no solo será como otro servicio informativo, sino que además, cada vez que el usuario ingrese a la aplicación luego del registro, se le mostrará por un respectivo radio de campo, cuáles son los sucesos que más le afectan o que más le pueden llegar a interesar, según su geolocalización.  **Mercado:**  ¿Qué tamaño tiene el mercado y la oportunidad?  R/ Esta herramienta va dirigida para todo público que viva en Bogotá, principalmente para la gente que anda constantemente por las calles de esta ciudad.  ¿Es un mercado en crecimiento?  R/ Si, pues cada vez las personas buscan cómo informarse más fácilmente y de mejor manera con el uso de sus celulares, siendo de forma más especializada con el uso de apps, pues esto da accesibilidad a casi toda la población.  ¿Cuáles son las tendencias?  R/ Como se comenta en el punto anterior, cada vez la gente cuando se busca informar no va a comprar un perodico, sino que lo primero que hace es sacar su celular y buscar por internet, pues con la app se facilitará ya que solo necesitarán abrirla y encontrarán las noticias que se encuentran más cercanas, o si quieren informarse de otras noticias de Bogotá que han pasado en un lugar más lejano a su ubicación, simplemente arrastrarán su dedo por el mapa para ver las noticias de las demás zonas de la ciudad. |
| --- |

**Estado del Arte de productos/servicios existentes y ventajas comparativas:**

| **Nombre producto** | **Fabricante/País** | **Qué ventajas tiene frente a mi producto (detallar)** | **Qué ventaja tiene mi producto frente a este (detallar)** | **¿Es un competidor Directo o Indirecto?** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| mapcreator | Eindhoven, Holanda | Pertinencia en todo el mundo | Enfoque completo a Bogotá | Si |
| geoportal DANE | Colombia | Dar solución a las problemáticas encontradas, estudio en toda Colombia | Agrega noticias de menor impacto y todas son del instante. | Si |
| StoryMapJS | Evanston, USA | Inclusión de contexto por los usuarios y múltiple mapeo | No es solo un tipo de información, muestra todo lo relacionado a Bogotá | Si |
| carto | Madrid, España | División de su base datos en la nube, permiso para crear dashboard con los datos | Realiza un análisis con todas las noticias ingresadas | Si |

**Marco Legal y Ético**

| A continuación se mostrarán las leyes que afectarán el desarrollo del programa y que serán necesarios para dar cumplimiento a todas las funciones del software.  Cómo utilizará datos geoespaciales, será necesario tener en cuenta las siguientes normas.  Normas del uso del suelo: “Es la indicación normativa sobre la actividad que se puede desarrollar en un determinado espacio geográfico de conformidad con lo planificado y reglamentado por la respectiva autoridad de la unidad orgánica catastral. Se constituye en una variable del estudio de zonas homogéneas físicas para la determinación de valores unitarios del terreno” (catastrobogota, 2024).  Con el uso del plan de ordenamiento territorial se tomarán los siguientes decretos:   * Decreto 427 de 2023 - Plan del Sistema de Cuidado y Servicios Sociales: "Por medio del cual se adopta el Plan del Sistema de Cuidado y Servicios Sociales del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C." * Decreto 263 de 2023 - Adopta el Manual de Espacio Público de Bogotá D. C: "Por el cual se adopta el Manual de Espacio Público de Bogotá D. C y se dictan otras disposiciones." * Decreto 72 de 2023 - Reglamentan disposiciones sobre espacio público: "Por el cual se reglamentan las disposiciones sobre espacio público del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C., y se dictan otras disposiciones."   También se implementarán los derechos que permiten el uso de obras audiovisuales de terceros.   * El derecho de autor protege exclusivamente la forma mediante la cual las ideas del autor son descritas, explicadas, ilustradas o incorporadas a las obras. No son objeto de protección las ideas contenidas en las obras literarias y artísticas, o el contenido ideológico o técnico de las obras científicas, ni su aprovechamiento industrial o comercial (artículo 7 de la Decisión 351 de 1.993) * Por medio de los datos consignados, autorizó de manera libre, previa, voluntaria e inequívoca, y debidamente informada a la Dirección Nacional de Derecho de Autor para el manejo (recolección, recaudo, almacenamiento, uso, circulación, supresión, procesamiento, compilación, intercambio, tratamiento, actualización y disposición) y alimentación del banco de datos, o en repositorios electrónicos de todo tipo, con que cuenta la DNDA. Esta información será utilizada en mi beneficio para el registro de obras literarias, artísticas, fonogramas, actos o contratos. Soy informado que protegerán mis datos personales aquí suministrados, en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y en el Decreto 1377 de 2013. Finalmente, soy consciente que podré ejercer en cuanto: a) conocer, actualizar y rectificar mis Datos Personales; b) ser informado respecto del uso que se ha dado a mis Datos Personales; c) revocar la autorización y/o solicitar la supresión del Dato Personal. En todo caso y para el ejercicio de mis derechos, podré manifestarlo por escrito a la cuenta de correo dispuesta para este efecto: datospersonales@derechodeautor.gov.co o mediante carta dirigida a la dirección: Calle 28 No 13 a 15. piso 17. Dirección Nacional de Derecho de Autor. * “El registro es declarativo y no constitutivo de derechos. Sin perjuicio de ello, la inscripción en el registro presume ciertos los hechos y actos que en ella consten, salvo prueba en contrario. (…).” Artículo 53 de la Decisión Andina 351 de 1993.   Finalmente agregando las dos siguientes normas:   * **Ley de protección de datos personales:** La Ley 1581 de 2012 establece los lineamientos para la protección de datos personales. Se debe garantizar que la recolección, almacenamiento y uso de los datos de los usuarios se realicen de manera transparente, segura y cumpliendo con los derechos de los titulares. * **Ley de TIC:** La Ley 1408 de 2010 regula el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones en Colombia. Es importante revisar las disposiciones relacionadas con la prestación de servicios digitales y la protección al consumidor.   Ahora respecto al marco ético, se tienen que tomar en cuenta los siguientes aspectos.  **Marco Ético:**  Además del cumplimiento legal, es fundamental considerar los siguientes aspectos éticos:   * **Privacidad:** Garantizar la mayor privacidad para los usuarios, mostrando claramente el uso que se le dará a los datos que proporcionen, mientras que ellos den su consentimiento. * **Transparencia:** Ser siempre transparente con relación a las fuentes de información, el software y la selección de noticias. * **Imparcialidad:** Evitar sesgos políticos e ideologías en la presentación y la selección de noticias. * **Veracidad:** Responsabilizarse respecto a la información brindada, asegurándose de que sea veraz y contrastada, evitando las noticias falsas. * **Responsabilidad social:** Considerar el impacto social que pueda dar la aplicación y promover el uso responsable de esta tecnología. |
| --- |

**ANÁLISIS DE RIESGOS:**

| **¿Qué podría suceder?** | **¿Cuál sería el efecto/impacto en los objetivos del proyecto?** | **¿Cuándo, dónde, por qué y cuál es la probabilidad de que ocurran estos riesgos (positivos o negativos)?** | **¿Quién puede estar involucrado o impactado?** | **¿Cuál puede ser la fuente del riesgo?** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| problemas con la conexión de la nube | Posible falta de noticias o noticias desactualizadas que no permitan el uso correcto del programa. | Se puede dar en cualquier momento, en cualquier sector de la ciudad o en toda la ciudad, se puede por una mala estabilidad de la nube, probabilidad media/baja. | El prestador del servicio de la nube con la que esté conectada. | Las noticias de la aplicación. |
| Falta de noticias actualizadas | Falta de tendencia y veracidad respecto a las noticias | Se daría en sus ejecución tardía, en cualquier sector, por una escasa revisión de las noticias presentadas, probabilidad baja. | Algoritmos que no actualizan correctamente las noticias y malas revisiones. | Desarrolladores que hacen el software que conecta las noticias. |
| Disponibilidad constante de revisores | Fallaría con el desarrollo sostenible | En un momento avanzado del proyecto, por falta de personal, probabilidad media. | Trabajadores | Personal |
| La cantidad de noticias en la app es alta o baja | Disminución del uso de la aplicación | En cualquier momento, tanto por problemas del sistema como por la propia falta de noticias, probabilidad media. | El prestador de noticias o los desarrolladores del software. | La página o red social de noticias o el personal. |

**Objetivos:**

| **General:**   * **Proporcionar a los habitantes de Bogotá una herramienta digital que les permita acceder de manera rápida, precisa y visual a información relevante y actualizada sobre eventos y situaciones que ocurren en la ciudad, mejorando así su calidad de vida y su participación ciudadana.**   **Específicos:**   * **Desarrollar una aplicación móvil intuitiva y fácil de usar que permita a los usuarios localizar eventos en tiempo real a través de un mapa interactivo.** * **Integrar fuentes de información confiables y variadas para garantizar la veracidad y la diversidad de las noticias presentadas.** * **Generar un impacto positivo en la comunidad al promover la seguridad, la transparencia y la toma de decisiones informada.** * **Desarrollar un modelo de negocio sostenible que permita mantener y mejorar la aplicación a largo plazo.** |
| --- |

**Metodología**:

| **Propia de cada área (Revisar los documentos anexos a este documento)** |
| --- |

**Plazo:** Duración del proyecto.

| **SEMANAS** | **DÍAS** |
| --- | --- |
| 6 | 30 |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES** (Diagrama de Gantt):

| **No.** | **Actividad** | **S1** | **S2** | **S3** | **S4** | **S5** | **S6** | **Responsable** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | planificación y diseño | ⌛ | ⌛ |  |  |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2 | desarrollo |  | ⌛ | ⌛ | ⌛ |  |  | —————— |
| 3 | pruebas |  |  |  |  | ⌛ |  | —————— |
| 4 | lanzamiento |  |  |  |  |  | ⌛ | —————— |